

Rzeszów, dnia 09.03.2017 r.

ZAPYTANIE OFERTOWE 05/16/TOR

z dnia 09.03.2017

na opracowanie scenariusza szkolenia e-learningowego

Zamawiający:

CDG PRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Adres głównego miejsca wykonywania działalności:

36-072 Świlcza k/Rzeszowa

Świlcza 145B

CDG PRO Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością zaprasza do złożenia oferty na opracowanie scenariusza szkolenia e-learningowego dla następujących przedmiotów nauczania:

Część I:

- 1) „Język migowy”
- 2) „Podstawy działalności gospodarczej”
- 3) „Działalność gospodarcza w ochronie zdrowia”
- 4) „Działalność gospodarcza w jednostce organizacyjnej”
- 5) „Działalność gospodarcza i usługowa w salonie kosmetycznym”
- 6) „Techniczne bezpieczeństwo pracy ”
- 7) „Ergonomia w procesie pracy”
- 8) „Zagrożenia w środowisku pracy”
- 9) „Bezpieczeństwo i higiena pracy”
- 10) „Pierwsza pomoc w zagrożeniach zdrowia i życia”

Część II:

- 11) „Technologie informatyczne”
- 12) „Komputerowe wspomaganie w ochronie zdrowia”
- 13) „Podstawy prawa cywilnego”
- 14) „Podstawy prawa pracy”
- 15) „Podstawa prawa administracyjnego”
- 16) „Podstawy finansów publicznych”
- 17) „Komunikacja personalna i społeczna”
- 18) „Podstawy psychologii, pedagogiki i socjologii”
- 19) „Zarys psychologii i socjologii”
- 20) „Podstawy przedsiębiorczości”

Część III:

- 21) „Propedeutyka zdrowia”
- 22) „Opieka nad osobą chorą i niesamodzielną”
- 23) „Organizacja ochrony zdrowia”
- 24) „Zarys anatomii, fizjologii i patologii z elementami pierwszej pomocy”
- 25) „Stany zagrożenia życia i zdrowia”
- 26) „Propedeutyka stomatologiczna”
- 27) „Anatomia, fizjologia i patofizjologia narządu żucia”
- 28) „Edukacja i promocja zdrowia w profilaktyce stomatologicznej”
- 29) „Teoretyczne podstawy masażu”
- 30) „Anatomia z fizjologią”

Część IV:

- 31) „Zarys fizjoterapii”
- 32) „Wybrane zagadnienia kliniczne”
- 33) „Technologia postaci leków”
- 34) „Farmakologia”
- 35) „Analiza leków”
- 36) „Farmakognozja”
- 37) „Podstawy anatomiczno-dermatologiczne w kosmetyce”
- 38) „Kosmetyka pielęgnacyjna i upiększająca twarzy, szyi i dekoltu”
- 39) „Kosmetyka pielęgnacyjna i upiększająca dłoni, stóp i ciała”
- 40) „Zdrowie publiczne”

na potrzeby projektu pn. „**Dostosowanie oferty edukacyjnej 14 placówek Centrum Kształcenia Torus do potrzeb rynku pracy**”, realizowanego w ramach Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, Oś priorytetowa IX Jakość edukacji i kompetencji w regionie, Działanie 9.4 Poprawa jakości kształcenia zawodowego, nr wniosku o dofinansowanie **RPK.09.04.00-18-0038/16**.

Postępowanie prowadzone jest w formie zapytania ofertowego zgodnie z zasadą konkurencyjności obowiązującą w ramach Wytucznych Instytucji Zarządzającej Regionalnym Programem Operacyjnym Województwa Podkarpackiego na lata 2014 – 2020 w sprawie udzielania zamówień współfinansowanych ze środków EFS, w stosunku do których nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

Postępowanie ofertowe toczy się z zachowaniem zasad wynikających z art. 44 ust. 3 ustawy z dnia 27 sierpnia 2009 r. o finansach publicznych (Dz.U. z 2016 r., poz. 1870 ze zm.), tj. w sposób celowy i oszczędny, z zachowaniem zasad: uzyskania najlepszych efektów z danych nakładów i optymalnego doboru metod i środków służących osiągnięciu założonych celów.

I. Opis przedmiotu zamówienia

1. Rodzaj zamówienia: usługa.
2. Nazwa zamówienia: opracowanie scenariusza szkolenia e-learningowego, szczegółowo wymienione na wstępie zapytania ofertowego.
3. Wspólny słownik zamówień:
80420000-4 Usługi e-learning,
92312212-0 Usługi przygotowania podręczników szkoleniowych,
80400000-8 Usługi edukacji osób dorosłych oraz inne.
4. Zamawiający poszukuje Metodologów / Instructional Designerów, którzy opracują autorski materiał w postaci prezentacji Power Point, w oparciu o analizę celów i efektów kształcenia z uwzględnieniem metodyki oraz form organizacyjnych charakterystycznych dla e-learningu wraz z określeniem koncepcji dydaktycznej, celów dydaktycznych i spodziewanych efektów kształcenia, zgodnie z założeniami wynikającymi z umowy oraz w oparciu o materiały merytoryczne - skrypty, stanowiące podstawę (wsad) szkolenia e-learningowego dla następujących przedmiotów nauczania:

Część I:

- 1) „Język migowy”
- 2) „Podstawy działalności gospodarczej”
- 3) „Działalność gospodarcza w ochronie zdrowia”
- 4) „Działalność gospodarcza w jednostce organizacyjnej”
- 5) „Działalność gospodarcza i usługowa w salonie kosmetycznym”
- 6) „Techniczne bezpieczeństwo pracy ”



- 7) „Ergonomia w procesie pracy”
- 8) „Zagrożenia w środowisku pracy”
- 9) „Bezpieczeństwo i higiena pracy”
- 10) „Pierwsza pomoc w zagrożeniach zdrowia i życia”

Część II:

- 11) „Technologie informatyczne”
- 12) „Komputerowe wspomaganie w ochronie zdrowia”
- 13) „Podstawy prawa cywilnego”
- 14) „Podstawy prawa pracy”
- 15) „Podstawa prawa administracyjnego”
- 16) „Podstawy finansów publicznych”
- 17) „Komunikacja personalna i społeczna”
- 18) „Podstawy psychologii, pedagogiki i socjologii”
- 19) „Zarys psychologii i socjologii”
- 20) „Podstawy przedsiębiorczości”

Część III:

- 21) „Propedeutyka zdrowia”
- 22) „Opieka nad osobą chorą i niesamodzielną”
- 23) „Organizacja ochrony zdrowia”
- 24) „Zarys anatomii, fizjologii i patologii z elementami pierwszej pomocy”
- 25) „Stany zagrożenia życia i zdrowia”
- 26) „Propedeutyka stomatologiczna”
- 27) „Anatomia, fizjologia i patofizjologia narządu żucia”
- 28) „Edukacja i promocja zdrowia w profilaktyce stomatologicznej”
- 29) „Teoretyczne podstawy masażu”
- 30) „Anatomia z fizjologią”

Część IV:

- 31) „Zarys fizjoterapii”
- 32) „Wybrane zagadnienia kliniczne”
- 33) „Technologia postaci leków”
- 34) „Farmakologia”
- 35) „Analiza leków”
- 36) „Farmakognozja”
- 37) „Podstawy anatomiczno-dermatologiczne w kosmetyce”
- 38) „Kosmetyka pielęgnacyjna i upiększająca twarzy, szyi i dekoltu”
- 39) „Kosmetyka pielęgnacyjna i upiększająca dłoni, stóp i ciała”
- 40) „Zdrowie publiczne”

Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zawierają projekt umowy - załącznik nr 3 oraz opis przedmiotu zamówienia -załącznik nr 4 do niniejszego Zapytania ofertowego.

Przewidywana ilość tematów: 40.

Przewidywana ilość scenariuszy: 53.

Objętość i sposób organizacji pojedynczego scenariusza:

- Zamawiający nie określa ile slajdów Power Point zawierać winien jeden scenariusz, natomiast zobowiązuje Wykonawcę, aby opracowany scenariusz w sposób wyczerpujący realizował podstawę programową dla danego przedmiotu nauczania i uwzględnił całość materiałów merytorycznych przekazanych przez Zamawiającego. Zamawiający informuje, że liczba godzin danego przedmiotu nauczania na określonym kierunku (stanowiącego

jeden scenariusz), jaka jest podana w załączniku nr 4 do niniejszego zapytania ofertowego określa liczbę godzin przedmiotu prowadzoną w trybie stacjonarnym. Opracowany przez Wykonawcę scenariusz musi gwarantować realizację całego zakresu tematycznego realizowanego w trybie stacjonarnym przez wskazaną przez Zamawiającego liczbę godzin. Zamawiający szacuje, że na 1 godzinę każdego przedmiotu nauczania prowadzonego w trybie stacjonarnym może przypadać średnio około 5-15 slajdów w Power Point.

- Zamawiający określa, że scenariusz musi opierać się na jednej z metodyk nauczania, np. Cykl Kolba, Action Mapping oraz uwzględniać założenia nauczania polisensorycznego wykorzystującego wiedzę z zakresu modalności oraz metaprogramów.
- Nieodłącznym elementem scenariusza musi być różnorodność i atrakcyjność sposobów prezentacji nauczanych treści, elementy wspomagające koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się.
- Scenariusz szkolenia e-learningowego musi uwzględniać wykorzystanie podziału materiałów merytorycznych (eksperymentalnych) na części informacyjne, wiedzowe, utrwalające, aktywizujące, sprawdzające i dodatkowe.
- Scenariusz szkolenia e-learningowego musi uwzględniać różnorodność prezentacji materiałów dodatkowych, a także musi powstać w oparciu o jeden, każdorazowo określony przez Zamawiającego model szkolenia e-learningowego, spośród następujących modeli: szkolenie klasyczne, szkolenie z przewodnikiem, szkolenie fabularne, szkolenie hybrydowe albo szkolenie interaktywne.

Przewidywana łączna liczba Instructional Designerów, których Zamawiający wybierze w trybie niniejszego Zapytania Ofertowego: co najmniej 1 osoba, maksymalnie 4 osoby.

Harmonogram realizacji przedmiotu zamówienia ustala Zamawiający, w zależności od posiadania materiałów merytorycznych niezbędnych Wykonawcy do realizacji przedmiotu zamówienia. Dodatkowo Zamawiający zastrzega sobie prawo zmiany terminu realizacji zamówienia – zgodnie z określonym przez wybranego Oferenta czasem elastyczności.

Wykonawca przed rozpoczęciem usługi, w ciągu 3 dni od daty rozstrzygnięcia zapytania, przygotuje i przedstawi do akceptacji Zamawiającemu koncepcję dydaktyczną, cele dydaktyczne i spodziewane efekty kształcenia adekwatne do treści i tematyki wskazanych w ofercie przedmiotów nauczania, zgodnych i powiązanych z podstawą programową dla danego zawodu, wpisaną do Klasyfikacji zawodów szkolnictwa zawodowego, którymi po uzyskaniu akceptacji Zamawiającego będzie się posługiwał w trakcie realizacji scenariusza.

Zamawiający zastrzega sobie prawo wniesienia niezbędnych poprawek w przedstawionej przez Wykonawcę dokumentacji lub przekazania Wykonawcy opracowanej przez siebie koncepcji wybranych tematów, którą Wykonawca bez sprzeciwu zobliguje się zastosować, jako obowiązującą w trakcie świadczenia usługi.

Odbiorcy scenariusza szkolenia e-learningowego: Szczegółowy opis odbiorców znajduje się w regulaminie rekrutacji uczestników - załączniku nr 5.

5. Zamawiający dopuszcza możliwość składania ofert częściowych.
6. Zamawiający zastrzega, że Wykonawca ponosi wszelkie koszty związane z realizacją zamówienia.
7. Realizacja przedmiotu zamówienia musi zostać zakończona w terminie do 31.12.2017r., licząc od dnia zawarcia umowy. Zamawiający dopuszcza możliwość realizacji usługi stanowiącej przedmiot zamówienia częściami (przez część Zamawiającego rozumie scenariusz jednego szkolenia e-

learningowego), w okresach maksymalnie dwumiesięcznych i jednocześnie Zamawiający zastrzega możliwość zakończenia realizacji zamówienia wcześniej, zgodnie z zaplanowanym harmonogramem.

II. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny tych warunków

1. O realizację zamówienia mogą ubiegać się wszystkie osoby fizyczne i prawne, które:
 - a) nie są powiązane osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym oraz Liderem Projektu.
 - b) posiadają niezbędną wiedzę i doświadczenie do wykonania zamówienia w szczególności posiadają niezbędną wiedzę, kwalifikacje i doświadczenie do wykonania przedmiotu zamówienia, tj. spełniają poniższe minimalne wymagania:
 - i. w zakresie wykształcenia – wyższe magisterskie na kierunkach: polonistyka, historia, socjologia, pedagogika, psychologia i/lub studia podyplomowe w zakresie metodyki nauczania zdalnego i wirtualizacji procesu dydaktycznego.
 - ii. w zakresie doświadczenia – minimum 5-letnie doświadczenie w zakresie tworzenia koncepcji i scenariuszy szkoleń e-learningowych, tworzenia interakcji, quizów, ankiet i testów wiedzy oraz we współpracy z grafikami i informatykami podczas projektowania e-szkoleń. Zrealizował łącznie ponad 15 scenariuszy e-learningowych, w realizacjach podobnego zamówienia, tj. polegającego na opracowaniu scenariusza szkolenia e-learningowego.

Opis weryfikacji spełniania warunku: do oferty należy dołączyć: CV Metodyka wskazanego w ofercie, doświadczenie Metodyka wskazanego w ofercie.

- c) wpłacą WADIUM w wysokości 6 000,00 zł (słownie: sześć tysięcy złotych, 00/100). Wadium należy wnieść w pieniądzu do dnia 16.03.2017r. na konto prowadzone w banku PKO BP numer: 62 1020 4287 0000 2602 0136 5048 z dopiskiem: „Wadium – zapytanie ofertowe nr 05/16/TOR z dnia 20.02.2017 na opracowanie scenariusza szkolenia e-learningowego”

Informacje dodatkowe:

- A. Za termin wniesienia wadium uważa się dzień uznania rachunku bankowego Zamawiającego.
- B. Wykonawca, którego oferta nie będzie w całości zabezpieczona wadium na warunkach określonych w niniejszym zapytaniu ofertowym, zostanie odrzucony.
- C. Wadia wszystkich Wykonawców zostaną im zwrócone niezwłocznie po zawarciu umowy z Wykonawcą, którego oferta została wybrana jako najkorzystniejsza.
- D. Wadium przepada na rzecz Zamawiającego, jeżeli Wykonawca, którego oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, uchyli się od zawarcia umowy lub zawarcie umowy w wyznaczonym przez Zamawiającego terminie nie dojdzie do skutku z przyczyn leżących po stronie Wykonawcy.

Wykonawcy nie spełniający ww. warunków zostaną odrzuceni, a wadium przez nich wpłacone zostanie zatrzymane.

2. Zamawiający dokona oceny spełnienia wyżej opisanych warunków udziału Wykonawcy w postępowaniu wg formuły spełnia/nie spełnia na podstawie:
 - a) oświadczenia objętego treścią formularza ofertowego,
 - b) CV Instructional Designera,
 - c) opisu doświadczenia Instructional Designera,
 - d) potwierdzenie dokonania wpłaty wadium.

- Brak w/w dokumentów lub złożenie dokumentów niezgodnie z wymaganiami określonymi w niniejszym zapytaniu ofertowym będzie skutkowało wykluczeniem Wykonawcy z niniejszego postępowania ofertowego.
3. Wykaz oświadczeń lub dokumentów, jakie muszą dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:
Do wypełnionego i podpisanego przez Wykonawcę formularza ofertowego należy dołączyć:
 - a) Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – podpisane przez Wykonawcę należy przedłożyć w oryginale lub uwierzytelnionej kopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez notariusza lub przez organ równorzędny w świetle obowiązujących przepisów.
 - b) CV Instructional Designera potwierdzające stosowne wykształcenie – podpisane przez Wykonawcę.
 - c) Opis doświadczenia Instructional Designera wraz z podaniem danych teleadresowych Zamawiającego, nazwy przedmiotu zamówienia, czasu realizacji zamówienia. Opis winien zostać podpisany przez Wykonawcę.
 - d) Potwierdzenie dokonania wpłaty wadium.
 4. W przypadku przedstawienia kserokopii poświadczonych za zgodność z oryginałem wybrany Wykonawca będzie zobowiązany przed podpisaniem umowy do przedstawienia oryginałów tych dokumentów.
 5. W przypadku złożonych oświadczeń, na poziomie podpisywania umowy Zamawiający może żądać przedstawienia dodatkowych dokumentów potwierdzających zgodność oświadczeń ze stanem faktycznym.

III. Kryteria oceny ofert i ich znaczenie (waga):

Zamawiający wybierze ofertę najkorzystniejszą, zgodnie z poniższymi kryteriami:

Cena - 50%

Metodyka – 10%

Różnorodność – 10%

Elementy wspomagające koncentrację – 10%

Model szkoleniowy – 10%

Skrócenie czasu realizacji zamówienia - 10%

Oferty zostaną ocenione wg poniższego systemu punktowego, przyjmując zasadę, że 1% = 1 punkt.

IV. Opis sposobu przyznawania punktacji za spełnienie danego kryterium oceny oferty:

Ocena oferty zostanie obliczona z wykorzystaniem następującego wzoru:

Ocena = A + B + C + D + E + F, gdzie:

Ad. A Kryterium Cena zostanie obliczone wg następującego wzoru:

najniższa zaproponowana cena brutto za realizację przedmiotu zamówienia / cena badanej oferty brutto za realizację przedmiotu zamówienia x 50 punktów

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 50 punktów.

Ad. B Kryterium Metodyka zostanie ocenione w następujący sposób:

Jeżeli Wykonawca zaproponuje co najmniej 10 metaprogramów i poprawnie oraz wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 5 z nich, otrzyma 100% maksymalnej liczby punktów, tj. 10. Jeśli natomiast zaproponuje w ofercie:

- a) 10 metaprogramów i poprawnie oraz wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 4 z nich, otrzyma 9 punktów,
- b) 10 metaprogramów i poprawnie oraz wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 3 z nich, otrzyma 8 punktów,
- c) 10 metaprogramów i poprawnie oraz wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 2 z nich, otrzyma 7 punktów,
- d) 10 metaprogramów i poprawnie oraz wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 1 z nich, otrzyma 6 punktów,
- e) 10 metaprogramów i poprawnie oraz wyczerpująco nie scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) ani jednego, otrzyma 5 punktów,
- f) 8 metaprogramów, otrzyma 4 punktów,
- g) 6 metaprogramów, otrzyma 3 punktów,
- h) 4 metaprogramy, otrzyma 2 punktów,
- i) 2 metaprogramy, otrzyma 1 punktów,
- j) 1 metaprogram, otrzyma 0 punktów,

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 10 punktów.

Ad. C Kryterium Różnorodność zostanie ocenione w następujący sposób:

Jeżeli Wykonawca wymieni co najmniej 10 sposobów prezentacji treści i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 5 z nich, otrzyma 100% maksymalnej liczby punktów, tj. 10. Jeśli natomiast zaproponuje w ofercie:

- a) 10 sposobów prezentacji treści i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 4 z nich, otrzyma 9 punktów,
- b) 10 sposobów prezentacji treści i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 3 z nich, otrzyma 8 punktów,
- c) 10 sposobów prezentacji treści i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 2 z nich, otrzyma 7 punktów,
- d) 10 sposobów prezentacji treści i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 1 z nich, otrzyma 6 punktów,
- e) 10 sposobów prezentacji treści i wyczerpująco nie scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) ani jednego, otrzyma 5 punktów,
- f) 8 sposobów prezentacji treści, otrzyma 4 punktów,
- g) 6 sposobów prezentacji treści, otrzyma 3 punktów,
- h) 4 sposobów prezentacji treści, otrzyma 2 punktów,
- i) 2 sposobów prezentacji treści, otrzyma 1 punktów,
- j) 1 sposobów prezentacji treści, otrzyma 0 punktów,

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 10 punktów.

Ad. D Kryterium Elementy wspomagające koncentrację zostanie ocenione w następujący sposób:

Jeżeli Wykonawca wymieni co najmniej 10 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 5 z nich, otrzyma 100% maksymalnej liczby punktów, tj. 10. Jeśli natomiast zaproponuje w ofercie:

- a) 10 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 4 z nich, otrzyma 9 punktów,
- b) 10 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 3 z nich, otrzyma 8 punktów,

- c) 10 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 2 z nich, otrzyma 7 punktów,
 - d) 10 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się i wyczerpująco scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) co najmniej 1 z nich, otrzyma 6 punktów,
 - e) 10 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się i wyczerpująco nie scharakteryzuje (opisze pod kątem ich wykorzystania w scenariuszu) ani jednego, otrzyma 5 punktów,
 - f) 8 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się, otrzyma 4 punktów,
 - g) 6 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się, otrzyma 3 punktów,
 - h) 4 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się, otrzyma 2 punktów,
 - i) 2 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się, otrzyma 1 punktów,
 - j) 1 metod wspomagających koncentrację, zapamiętywanie i uczenie się, otrzyma 0 punktów,
- Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 10 punktów.

Ad. E Kryterium Model szkoleniowy zostanie ocenione w następujący sposób:

Jeżeli Wykonawca przedstawi co najmniej 3 fragmenty scenariusza szkolenia e-learningowego, napisane każdy wg innego modelu szkolenia e-learningowego (zgodnie z modelem) określonego w Poradniku dydaktyka medialnego Zamawiającego, otrzyma 100% maksymalnej liczby punktów, tj. 10. Jeśli natomiast przedstawi w ofercie:

- a) 2 fragmenty scenariusza szkolenia e-learningowego, napisane każdy wg innego modelu szkolenia e-learningowego określonego w Poradniku dydaktyka medialnego Zamawiającego, otrzyma 7 punktów,
- b) 1 fragment scenariusza szkolenia e-learningowego, napisane każdy wg innego modelu szkolenia e-learningowego określonego w Poradniku dydaktyka medialnego Zamawiającego, otrzyma 4 punkty,
- c) 0 fragmentów scenariusza szkolenia e-learningowego, otrzyma 0 punktów,

Zamawiający udostępni poradnik Wykonawcy, który zwróci się z taką prośbą w formie pisemnej wraz z deklaracją zachowania poufności i zobowiązaniem wykorzystania know-how Zamawiającego wyłącznie na potrzeby złożenia oferty i realizacji niniejszego Zamówienia. Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w tym kryterium wynosi: 10 punktów.

Ad. F Kryterium – Skrócenie czasu realizacji zamówienia zostanie ocenione w następujący sposób:

Zamawiający wymaga, aby przedmiot zamówienia, rozumiany jako jeden temat określony w załączniku nr 4 do zapytania ofertowego został zakończony najpóźniej w ciągu 2 miesięcy, licząc od dnia przekazania Wykonawcy materiałów merytorycznych, stanowiących „wsad merytoryczny” dla scenariusza. Jeśli Wykonawca zaproponuje możliwość ukończenia scenariusza w terminie nieprzekraczającym 1 miesiąca, Wykonawca otrzyma 100% maksymalnej liczby punktów, tj. 10. Jeśli natomiast zaproponuje, w ofercie możliwość ukończenia scenariusza w terminie:

- a) 1,5 miesiąca, otrzyma 5 punktów,
- b) 2 miesięcy, otrzyma 0 punktów.

Maksymalna liczba punktów jakie może otrzymać oferta w powyższym kryterium wynosi: 10 punktów.

Łączna ocena ofert:

Punkty uzyskane przez ofertę każdym z wyżej ustalonych Kryteriów oceny ofert Kryterium A, B, C, D, E i F, zostaną zsumowane i na tej podstawie zostanie dokonana łączna ocena oferty. Oferta w łącznej ocenie może uzyskać maksymalnie 100 pkt.

Zamawiający udzieli zamówienia Wykonawcy, którego oferta uzyska największą ilość punktów w łącznej ocenie ofert (łączna suma punktów uzyskanych przez Wykonawcę w Kryterium A, B, C, D, E i F). Punkty będą liczone z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

Ocenie będą podlegały wyłącznie oferty spełniające wszystkie postawione niniejszym Zapytaniem ofertowym wymagania. Oferta która nie będzie spełniała chociażby jednego z postawionych wymogów zostanie przez Zamawiającego odrzucona i nie będzie brana pod uwagę przy ocenie. W szczególności oferta Wykonawca, który w którymkolwiek z oświadczeń wskaże, iż nie spełnia postawionego wymagania, z zastrzeżeniem postanowień pkt VI ppkt 11) zapytania ofertowego, taka oferta będzie podlegała odrzuceniu. Ocenie nie będzie podlegała również oferta złożona przez podmiot powiązany kapitałowo lub osobowo z Zamawiającym lub Liderem Projektu, który zostanie wykluczony z niniejszego postępowania.

W przypadku odmowy podpisania umowy przez wybranego Wykonawcę, Zamawiający może zawrzeć umowę z Wykonawcą, który spełnia wymagania zapytania ofertowego i którego oferta uzyskała kolejno najwyższą liczbę punktów.

V. Miejsce i termin składania oraz otwarcia ofert

1. Oferta musi zostać złożona w nieprzekraczalnym terminie, do dnia 17 marca 2017 r. do godz. 8.30 w siedzibie Zamawiającego, pod adresem 36-072 Świlcza 145B. O terminie złożenia oferty decyduje data i godzina wpływu oferty (o złożeniu oferty nie decyduje data stempla pocztowego).
Ofertę należy złożyć w jeden z niżej wymienionych sposobów:
 - osobiście w siedzibie Zamawiającego lub
 - przesłać pocztą tradycyjną na adres siedziby Zamawiającego lub
 - przesłać pocztą mailową na adres: zamowienia@cdgpro.pl
2. Otwarcie ofert nastąpi w dniu 17 marca 2017 r. o godz. 10.00 w siedzibie Zamawiającego, pod adresem: 36-072 Świlcza 145B.

VI. Sposób przygotowania oferty oraz forma jej składania:

1. Ofertę należy przedstawić na załączonym do zapytania ofertowego formularzu.
2. Nieodłączny element oferty stanowią załączniki wymagane w pkt. II.3 niniejszego zapytania ofertowego.
3. Oferta może być wypełniona odręcznie lub komputerowo, jednak w przypadku wypełnienia odręcznego należy tego dokonać dużymi drukowanymi literami w sposób czytelny.
4. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być kolejno ponumerowane.
5. Każda strona oferty i załączników zawierająca jakąkolwiek treść musi zostać parafowana.
6. Oferta musi być podpisana przez Wykonawcę.
7. Wszystkie strony oferty wraz z załącznikami muszą być trwale spięte.
8. Zamawiający odrzuci i nie będzie brał pod uwagę przy ocenie oferty niespełniającej warunków określonych niniejszym zapytaniem ofertowym lub złożoną po terminie. Wykonawcy z tego tytułu nie przysługują żadne roszczenia.
9. Każdy z Wykonawców może złożyć tylko jedną ofertę.
10. Zamawiający zastrzega sobie prawo dokonywania zmian warunków zapytania ofertowego, a także jego odwołania lub unieważnienia oraz zakończenie postępowania bez wyboru ofert, w szczególności w przypadku gdy wartość oferty przekracza wielkość środków przeznaczonych przez Zamawiającego na sfinansowanie zamówienia.

11. W toku oceny i badania ofert Zamawiający zastrzega sobie prawo żądać od Wykonawców wyjaśnień lub uzupełnień dotyczących treści złożonych ofert i załączonych dokumentów.
12. Ofertę należy złożyć w:
 - zamkniętej kopercie, opieczetowanej pieczęcią firmową Wykonawcy, adresem Zamawiającego oraz zapisem: **Oferta na opracowanie scenariusza szkoleń e-learningowych.**
 - Formie mailowej, a tytuł wiadomości e-mail zatytułować: **Oferta na opracowanie scenariusza szkoleń e-learningowych.**
13. Wykonawca jest związany ofertą przez okres 30 dni kalendarzowych liczonych od dnia upływu terminu na złożenie ofert.

VII. Informacja na temat ewentualnych zamówień uzupełniających:

Zamawiający przewiduje możliwość udzielenia dotychczasowemu Wykonawcy, w okresie 3 lat od udzielenia zamówienia podstawowego, zamówień publicznych uzupełniających, w wysokości nieprzekraczającej 50% wartości zamówienia publicznego określonej w umowie zawartej z Wykonawcą, o ile te zamówienia publiczne są zgodne z przedmiotem zamówienia publicznego podstawowego.

VIII. Informacja na temat zakresu wykluczenia:

W celu uniknięcia konfliktu interesów zamówienia publiczne, nie mogą być udzielone podmiotom powiązanim osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym oraz Liderem Projektu. Przez powiązania kapitałowe lub osobowe rozumie się wzajemne powiązania między Zamawiającym oraz Liderem Projektu lub osobami upoważnionymi do zaciągania zobowiązań w imieniu Zamawiającego oraz Liderem Projektu lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego oraz Liderem Projektu czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy a wykonawcą, polegające w szczególności na:

- a) uczestniczeniu w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub spółki osobowej,
- b) posiadaniu co najmniej 10% udziałów lub akcji,
- c) pełnieniu funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,
- d) pozostawaniu w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa lub powinowactwa w linii prostej, pokrewieństwa drugiego stopnia lub powinowactwa drugiego stopnia w linii bocznej lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

Wykonawca zobowiązany jest dołączyć do oferty oświadczenie o braku w/w powiązań według wzoru załączonego do niniejszego zapytania ofertowego.

W przypadku złożenia oferty przez Wykonawcę powiązanego osobowo lub kapitałowo z Zamawiającym oraz Liderem Projektu, zostanie on wykluczony z udziału w niniejszym postępowaniu.

IX. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z wykonawcami, a także wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami:

1. Osobą upoważnioną ze strony Zamawiającego do kontaktowania się z Wykonawcami i udzielania wyjaśnień w imieniu Zamawiającego jest Pan Mateusz Probola.
2. Wykonawca może zwrócić się do Zamawiającego o wyjaśnienia dotyczące zapytania ofertowego.
3. Zapytania mogą być przesłane do Zamawiającego na następujący adres e-mail: mprobola@cdgpro.pl.
4. Zamawiający udzieli odpowiedzi na wszelkie zapytania związane z prowadzonym postępowaniem ofertowym, i umieści je na swojej stronie internetowej i stronie internetowej

- <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/> bez wskazania źródła zapytania, pod warunkiem, że zapytanie zostanie skierowane i doręczone Zamawiającemu przed upływem 2 dni kalendarzowych od wyznaczonego terminu na składanie ofert.
5. Zamawiający może przed upływem terminu składania ofert zmienić treść zapytania ofertowego, o każdej takiej zmianie Zamawiający poinformuje niezwłocznie na swojej stronie internetowej i na stronie internetowej <https://bazakonkurencyjnosci.gov.pl/> oraz zawiadomi Wykonawców, którzy zgłosili swoje zainteresowanie postępowaniem.
 6. W przypadku, gdy zmiana powodować będzie konieczność modyfikacji Oferty, Zamawiający przedłuży termin składania Ofert. W takim przypadku wszelkie prawa i zobowiązania – Wykonawcy i Zamawiającego – będą podlegały nowemu terminowi.

X. Określenie warunków zmiany umowy zawartej w wyniku przeprowadzonego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego.

1. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia istotnych zmian postanowień zawartej umowy z wybranym Wykonawcą w stosunku do treści oferty, na podstawie której dokonano wyboru Wykonawcy.
2. Dopuszczalne będą zmiany, dotyczące w szczególności:
 - zmiany jakichkolwiek rozporządzeń i przepisów i innych dokumentów, w tym dokumentów programowych Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020, mających wpływ na realizację umowy;
 - zmiany terminu realizacji zamówienia z przyczyn niezależnych od Wykonawcy;
 - zmiany terminu płatności;
 - zmiany organizacyjnej polegającej na zmianie osób, podwykonawców, grup wykonawców i innych podmiotów współpracujących przy realizacji zamówienia pod warunkiem, że ich uprawnienia, potencjał ekonomiczny, wykonawczy i doświadczenie nie są gorsze od tych, jakie posiadają podmioty zamieniane. Zmiany te mogą nastąpić z przyczyn organizacyjnych pod warunkiem, że osoby podwykonawcy, grupy wykonawców i innych podmiotów spełniają wszystkie wymogi wynikające z zapytania ofertowego i złożonej oferty;
 - zmiany wynagrodzenia (zmiany urzędowej stawki podatku VAT, uzasadnienia ekonomicznego i/lub technicznego).
3. Wszelkie zmiany i uzupełnienia do umowy zawartej z wybranym Wykonawcą muszą być dokonywane w formie pisemnych aneksów do umowy podpisanych przez obie strony, pod rygorem nieważności.

Z poważaniem

Załączniki:

1. Formularz ofertowy - wzór
2. Oświadczenie o braku powiązań osobowych lub kapitałowych – wzór
3. Projekt umowy
4. Opis przedmiotu zamówienia
5. Regulamin rekrutacji